

Regulamin konkursu „Harnaś wspiera Strażaków Ochotników” (dalej „Regulamin”)

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu „Harnaś wspiera Strażaków Ochotników” (dalej „**Konkurs**”) jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 43669, kapitał zakładowy: 666.200.000 zł, REGON: 851638844, NIP: 869-163-74-82, BDO: 000020615 (dalej „**Organizator**”), który jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
- 1.2. Celem Konkursu jest wyłonienie 10 zwycięzców, którym zostanie przekazana nagroda pieniężna w wysokości 5.000,00 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych) na wskazany rachunek bankowy należący do zwyczajnej jednostki Ochotniczej Straży Pożarnej.
- 1.3. Konkurs trwa od 9 sierpnia 2021 poprzez ogłoszenie informacji o Konkursie na profilu @Harnas znajdującym się na portalu społecznościowym Facebook® na stronie internetowej <https://www.facebook.com/Harnas>, na stronie internetowej www.piwoharnas.pl. do 30 września 2021 r. do godz. 23:59. Ogłoszenie wyników nastąpi 5 października 2021. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
- 1.4. Szczegółowe informacje na temat zasad organizacyjnych Konkursu oraz jego przebiegu zostaną udostępnione na profilu @Harnas znajdującym się na portalu społecznościowym Facebook® na stronie internetowej <https://www.facebook.com/Harnas>, na stronie internetowej www.piwoharnas.pl. Regulamin dostępny jest pod adresem www.piwoharnas.pl.
- 1.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook®.
- 1.6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.0.847).
- 1.7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunki udziału w Konkursie

- 2.1. W Konkursie mogą wziąć udział jednostki Ochotniczej Straży Pożarnej (dalej „OSP”), które zlokalizowane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**” lub indywidualnie „**Uczestnik**”).
- 2.2. Warunkami wzięcia udziału w Konkursie są:
 - a) potwierdzenie zapoznania się i akceptacja Regulaminu;
 - b) zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem <http://www.zgloszenie.piwoharnas.pl/> (dalej „**Formularz zgłoszeniowy**”) przez osobę

upoważnioną do reprezentowania jednostki OSP, przy czym Organizator zastrzega sobie możliwość zweryfikowania czy zgłoszenia dokonała odpowiednio upoważniona osoba;

- c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów realizacji Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Zgoda musi zostać wyrażona wraz z wypełnieniem Formularza zgłoszeniowego,
 - d) złożenie odpowiednich oświadczeń wskazanych w Formularzu zgłoszeniowym.
- 2.3. Każdy Formularz zgłoszeniowy będzie sprawdzany i weryfikowany przez Organizatora. W przypadku dostrzeżenia nieprawidłowości lub wątpliwości co do prawdziwości przekazanych danych w Formularzu zgłoszeniowym Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem w celu uzupełnienia Formularza zgłoszeniowego. W sytuacji, gdy kontakt ten będzie niemożliwy (np. brak wskazanego adresu e-mail do kontaktu) lub też kontakt z Uczestnikiem będzie bezskuteczny (np. brak odpowiedzi od Uczestnika w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości od Organizatora) Organizator uprawniony będzie do usunięcia Formularza zgłoszeniowego i tym samym do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 2.4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik do dnia 30.09.2021 może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości mailowej na adres harnaswspieraosp@imagopr.pl z adresu jaki wskazał w Formularzu zgłoszeniowym. W takim przypadku dane Uczestnika zostaną usunięte z dedykowanej strony internetowej <http://www.piwoharnas.pl/>, a oddane na niego głosy zostaną pominięte.
- 2.5. Zdjęcia załączone do Formularza zgłoszeniowego nie mogą ukazywać wizerunku pracowników Uczestnika ani nie mogą być na nim widoczne wizerunki osób trzecich. W przeciwnym wypadku osoba dokonująca zgłoszenia Uczestnika musi pozyskać zgody na przetwarzanie danych osobowych osób i wizerunku, od osób których wizerunek jest widoczny na załączonych zdjęciach.
- 2.6. Formularz zgłoszeniowy każdy Uczestnik może wysłać tylko raz. Kolejne Formularze zgłoszeniowe wysłane przez tego samego Uczestnika będą automatycznie odrzucane przez Organizatora. W przypadku problemów technicznych możliwy jest kontakt mailowy z Organizatorem pod adresem harnaswspieraosp@imagopr.pl
- 2.7. Nagrodę, o której mowa w punkcie 4.1 Regulaminu można wygrać tylko raz.
- 2.8. Zgłoszenie nie może zawierać treści uznanych za obraźliwe lub niecenzuralne tj. budzących zastrzeżenia obyczajowe i moralne. Zgłoszenie musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli Zgłoszenie będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, będzie niestosowne, obraźliwe, wulgarne lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, a także jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów Carlsberg Polska lub produkty konkurentów Carlsberg Polska, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie.
- 2.9. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym.
- 2.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek czasowe lub stałe przerwy bądź zakłócenia w działaniu urządzeń teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark.
- 2.11. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.

- 2.12. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki Regulaminu.
- 2.13. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany w Formularzu zgłoszeniowym.

3. Wybór zwycięzców

- 3.1. Nagrody w Konkursie przyznawane są poprzez ocenę Internautów, którzy oddają głos na dowolnie wybranego Uczestnika za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej <http://www.piwoharnas.pl/>, według własnej, subiektywnej oceny. Każdego dnia Internauta może oddać jeden głos. Dla swojej ważności, wymagane jest by każdorazowy głos został potwierdzony przy pomocy autoryzacji API serwisu społecznościowego Facebook. System ten w imieniu marki „Harnaś” poprosi o dostęp do takich danych jak: imię i nazwisko oraz zdjęcie profilowe Internauty. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, ale niezbędne dla ważności i możliwości oddania głosu w Konkursie.
- 3.2. Głosowanie Internautów, o którym mowa powyżej rozpoczyna się 9 sierpnia 2021 r. i trwa aż do zakończenia Konkursu tj. do 30 września 2021 r.
- 3.3. Po zakończeniu Konkursu Organizator przystąpi do podliczania oddanych głosów przez Internautów i spośród Uczestników z największą ilością otrzymanych głosów wyłoni zwycięzców Konkursu (dalej „Zwycięzcy” lub indywidualnie „Zwycięzca”)
- 3.4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 5.10.2021 r.

4. Nagrody

- 4.1. 10 Zwycięzców w Konkursie otrzyma nagrodę pieniężną na wskazany rachunek bankowy- o wartości 5.000,00 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych) netto każdy (dalej „Nagroda”). Nagroda zostanie wykorzystana na sfinansowanie potrzeb związanych z działalnością statutową OSP. Przekazanie Nagrody dla zwycięskiej jednostki OSP odbędzie w terminie do 21 dni roboczych od otrzymania wszystkich dokumentów niezbędnych do przeprocesowania przelewu w ramach systemów płatniczych Organizatora.
- 4.2. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi na profilu @Harnas znajdującym się na portalu społecznościowym Facebook® na stronie internetowej <https://www.facebook.com/Harnas>, na stronie internetowej [wwwpiwoharnas.pl](http://www.piwoharnas.pl).
- 4.3. Nagroda uzyskana przez Uczestnika w wyniku Konkursu stanowi przychód Uczestnika zgodnie z art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych. Dochód OSP z tego tytułu może zostać zwolniony z opodatkowania w części przeznaczony na cele statutowe OSP zgodnie z art. 17 ust. 1 pkt 4d tej ustawy.
- 4.4. W przypadku wygranej Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie przez Organizatora wiadomości o wygranej w formie wiadomości e-mail oraz prośby o przekazanie Organizatorowi danych kontaktowych w tym danych niezbędnych do przekazania Nagrody. Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania w wiadomości e-mail: danych niezbędnych do wysyłki Nagrody tj. pełna nazwa Uczestnika, adres uczestnika, NIP, REGON, nr KRS oraz numer rachunku bankowego wraz ze wskazaniem nazwy banku oraz zaświadczenia z banku lub innego

dokumentu, z którego będzie wynikało, że ww. numer rachunku należy do Uczestnika w terminie 5 dni od daty otrzymania prośby pod rygorem utraty uprawnienia do otrzymania Nagrody.

- 4.5. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie lub inne jednostki OSP.
- 4.6. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 4.7. Nieprzekazanie przez Uczestnika jego danych wskazanych w punkcie 4.4. Regulaminu powoduje utratę prawa do Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości skontaktowania się z nimi, przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli Uczestnik nie podał prawdziwych danych tj. ulica, numer domu, mieszkania, kod, miasto, numer telefonu, e-mail lub podane dane są niepełne lub nieaktualne. Nagroda ta zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie zostanie wybrane zgodnie z punktem 3.3. Regulaminu.
- 4.8. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie Uczestnik, który nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, traci na prawa do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu Nagrody uczestnik taki będzie zobowiązany do jej zwrotu na własny koszt. Wówczas Nagroda ta zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi, którego Zgłoszenie zostanie wybrane zgodnie z punktem 3.3. Regulaminu.

5. Dane osobowe

- 5.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 43669, kapitał zakładowy: 666.200.000 zł, REGON: 851638844, NIP: 869-163-74-82, BDO: 000020615.
- 5.2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie oraz rozstrzygnięcie Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.
- 5.3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody, obejmują także imię i nazwisko, adres oraz adres e-mail i/lub numer telefonu.
- 5.4. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a) – zgoda Uczestnika oraz art. 6 ust. 1 lit. f) – uzasadniony interes administratora polegający na organizacji konkursów w ramach prowadzonej działalności marketingowej, a także art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - konieczność wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.
- 5.5. Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora oraz podmioty z Grupy Carlsberg, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora, w szczególności firmy kurierskie. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.

- 5.6. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- 5.7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia Zwycięzców oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników w związku z Konkursem. Dane osobowe Zwycięzców będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).
- 5.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
- a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez e-mail: daneosobowe@carlsberg.pl - z dopiskiem lub tytułem wiadomości: „Harnaś wspiera Strażaków Ochotników”. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie,
 - b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,
 - e) przenoszenia danych osobowych,
 - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
- 5.9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
- 5.10. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: daneosobowe@carlsberg.pl.

6. Licencja

- 6.1. Uczestnik wypełniając Formularz zgłoszeniowy, w tym załączając do niego zdjęcia, w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem Formularza zgłoszeniowego oraz zdjęć i że nie naruszył on żadnych praw osób trzecich.
- 6.2. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Formularza zgłoszeniowego oraz zdjęć oraz, że udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Formularza zgłoszeniowego oraz zdjęć w celu podania w Internecie, w tym na profilu Carlsberg Polska, do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, wykorzystania Formularza zgłoszeniowego oraz zdjęć przez Organizatora do celów komercyjnych jak również w celach promocji i reklamy Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,

- c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych, w szczególności SMS, MMS, komunikatorów internetowych oraz przekazu interaktywnego,
 - d) wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,
 - e) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie internetowej Carlsberg Polska oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Carlsberg Polska, przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym
- 6.3. Carlsberg może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do Formularza zgłoszeniowego oraz zdjęć dowolnej osobie trzeciej, w całości oraz części (licencja dalsza).
- 6.4. Uczestnik Konkursu wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora z praw zależnych do Formularza zgłoszeniowego oraz zdjęć, na polach eksploatacji, o których mowa w punkcie 6.2., w tym na włączenie, w całości lub w części – według uznania Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w punkcie 7.1. lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 (Dz. U. z 2016 r. poz. 666) o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 6.5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na posługiwanie się przez Organizatora nazwą Uczestnika w celach oznaczenia autorstwa uczestnika w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu oraz upoważnia Organizatora do wykonywania odpowiednio przysługujących mu autorskich praw osobistych lub uprawnień określonych w ust. 86 ust. 1 pkt. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności do korzystania przez Organizatora z Formularza zgłoszeniowego oraz zdjęć bez oznaczania w jego treści nazwy Uczestnika, decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu oraz wykonywanie nadzoru nad sposobem korzystania z Formularza zgłoszeniowego oraz zdjęć.
- 6.6. Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Formularzy zgłoszeniowych oraz zdjęć na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 6.2. Regulaminu na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego.
- 6.7. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie w związku z naruszeniem praw autorskich przysługujących takim osobom Formularza zgłoszeniowego oraz zdjęć, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.

7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane listownie, na adres Organizatora: Carlsberg Polska Sp. z o.o. ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, z dopiskiem „Harnaś wspiera Strażaków Ochotników” oraz drogą elektroniczną na adres harnaswspieraosp@imagopr.pl w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych. Jako dzień zgłoszenia uznaje się dzień otrzymania przez Organizatora reklamacji.

- 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail, numer telefonu, adres Uczestnika tj. ulica, numer domu i mieszkania, kod pocztowy, miasto, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 7.3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
- 7.5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika drogą elektroniczną na adres mailowy podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 7.6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej <http://www.piwoharnas.pl/>.
- 8.2. Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
 - a) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu wynikających z ewentualnych niejasności wynikających z omyłek pisarskich;
 - b) usprawnienie zasad przeprowadzenia Konkursu w celu usunięcia ewentualnych niejasności wynikających z omyłek pisarskich;
 - c) wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu;
 - d) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
 - e) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa jedynie tych, mających bezpośredni wpływ na Regulamin lub Konkurs.
- 8.3. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Nagród ani nie może wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.
- 8.4. Organizatorowi przysługuje prawo do zawieszenia lub wcześniejszego zakończenia Konkursu, o czym poinformuje z odpowiednim wyprzedzeniem, chyba że nie będzie to możliwe z uwagi na przyczynę decyzji o zawieszeniu lub wcześniejszym zakończeniu Konkursu. Informacja zostanie przekazana poprzez kontakt z Uczestnikiem oraz poprzez umieszczenia stosownej informacji na stronie www.piwoharnaś.pl.
- 8.5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia siły wyższej uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu.
- 8.6. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
- 8.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 8.8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Klauzula informacyjna

1. *Oświadczam, że zapoznałam(łem) się z regulaminem Konkursu i akceptuję wszystkie jego warunki.*
2. *Biorąc udział w Konkursie wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34 (dalej „Carlsberg Polska”) moich danych osobowych w postaci: imienia i nazwiska, adresu pocztowego i mailowego, a także kontaktowego numeru telefonu na potrzeby wzięcia udziału w konkursie „Harnaś wspiera Strażaków Ochotników” (w przypadku wygrania nagrody), a także w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.*
3. *Przyjmuję do wiadomości, że administratorem moich danych osobowych podanych w związku z uczestnictwem w Konkursie jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34.*
4. *Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne dla celu, w jakim zostały podane.*
5. *Oświadczam, że jestem jedynym(q) autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku ze zgłoszeniem w Konkursie.*
6. *Oświadczam, że przysługują mi nieograniczone prawa autorskie osobiste i majątkowe do wszelkich materiałów nadesłanych w Konkursie. Treści te nie naruszają w żaden sposób jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem(am) żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z materiałów zgłoszonych w ramach Konkursu, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań materiałów zgłoszonych w ramach Konkursu.*
7. *Oświadczam, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie, udzielam Carlsberg Polska Sp. z o.o., bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do materiałów zgłoszonych w ramach Konkursu z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności: utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami i wprowadzanie do obrotu, w tym wielokrotne publiczne wystawienie lub odtworzenie, wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie internetowej Carlsberg Polska oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Carlsberg Polska. Wyrażam także zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w nadesłanych materiałach zgłoszonych w ramach Konkursu oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego oraz na rozpowszechnianie materiałów zgłoszonych w ramach Konkursu bez oznaczania na ich egzemplarzach mojego autorstwa.*
8. *Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Carlsberg Polska (tj. Carlsberg Polska Sp. z o.o. lub Carlsberg Supply Company Polska S.A.) zatrudnionym na podstawie umowy o pracę, nie jestem współpracownikiem Carlsberg Polska – zatrudnionym na podstawie umowy zlecenia ani nie świadczę usług na rzecz Carlsberg Polska.*